

Auto-évaluation par le collaborateur

Consignes :

- Lisez les descriptions de chaque compétence et indiquez votre niveau de maîtrise (voir l'échelle ci-dessous) que vous pensez démontrer actuellement. Soyez honnête et ne réfléchissez pas trop !
- Utilisez l'échelle d'évaluation ci-dessous pour chaque catégorie.
 - 5 points. Expert
 - 4 points. Avancé
 - 3 points. Intermédiaire
 - 2 points. Basique
 - 1 point. Introduction
- Vos totaux seront calculés dans un tableau à la fin du document.

Saisissez votre nom

Formulaire d'auto-évaluation

Think big	Comportements attendus <small>Additionnez le total. Si cette compétence est une force, vous aurez 16 points ou plus. Si c'est un axe de développement, vous aurez 7 points ou moins.</small>	Auto-évaluation
Pense stratégiquement	<ul style="list-style-type: none"> Équilibre l'orientation de l'organisation entre les choix stratégiques à long terme et la dynamique du marché à court terme. Renforce l'avantage concurrentiel et la différenciation 	
Simplifie les processus complexes	<ul style="list-style-type: none"> Traduit la vision en stratégies d'affaires réalistes Faites le ménage dans vos idées pour clarifier l'idée de base 	
Résout les complexités	<ul style="list-style-type: none"> Utilise des données provenant de diverses sources pour résoudre des problèmes complexes Voir les modèles et les connexions à travers les données Démontre une pensée computationnelle 	
A une vue d'ensemble	<ul style="list-style-type: none"> Remet en question le statu quo et sort des sentiers battus Propose des idées et des concepts qui font progresser l'organisation et débouchent sur de nouvelles solutions. Favorise un environnement où la pensée diversifiée et inclusive est adoptée. 	
Sous-total « Think big »		
Drive change	Comportements attendus <small>Additionnez le total. Si cette compétence est une force, vous aurez 22 points ou plus. Si c'est un axe de développement, vous aurez 11 points ou moins.</small>	Auto-évaluation
Le changement fait prospérer	<ul style="list-style-type: none"> Anticipe le changement Ouvert aux nouvelles idées et aux nouvelles méthodes S'épanouit dans des conditions commerciales changeantes 	
Agilité d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> Apprend rapidement de ses erreurs Pense de façon générale Traite l'information rapidement 	
Introspection	<ul style="list-style-type: none"> Se pose les bonnes questions difficiles Se concentre à l'extérieur Cherche de nouvelles connaissances et compétences et les applique au travail. 	
Appétit pour les risques	<ul style="list-style-type: none"> Connaît le niveau de risque approprié à prendre pour atteindre un objectif. Capable d'équilibrer les avantages et les risques afin de déterminer la ligne de conduite à adopter 	
Appétit numérique	<ul style="list-style-type: none"> Recherche les dernières avancées en matière de données et de technologie et les applique à nos activités. Utilise la technologie et les données pour conquérir de nouveaux marchés et faire progresser nos activités actuelles. 	
Sous-total « Drive change »		
Help others	Comportements attendus <small>Additionnez le total. Si cette compétence est une force, vous aurez 13 points ou plus. Si c'est un axe de développement, vous aurez 5 points ou moins</small>	Auto-évaluation
Établit des relations	<ul style="list-style-type: none"> Est authentique Tire parti des relations de travail avec les clients et les collègues pour établir des liens solides. Capacité de travailler efficacement avec des personnes et des équipes différentes en mettant les autres à l'aise. 	

Collabore activement	<ul style="list-style-type: none"> Comprend l'ensemble de l'entreprise - au-delà des secteurs d'activité et des limites géographiques. Bâtit la confiance Embrasse les idées des autres à travers les cultures, les géographies et les expériences. 	
Aide les autres à réussir (soins, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Embrasse la diversité Soutient les objectifs de croissance personnelle des autres Prend en charge sa propre performance et celle de l'équipe. 	
Sous-total « Help others »		
Inspire	Comportements attendus <small>Additionnez le total. Si cette compétence est une force, vous aurez 26 points ou plus. Si c'est un axe de développement, vous aurez 15 points ou moins</small>	Auto-évaluation
Inspire les autres	<ul style="list-style-type: none"> Crée et articule une vision convaincante qui galvanise les gens. Inspire les autres à suivre les principes de l'agriculture biologique. Crée une culture qui fait de JLL un employeur de choix 	
Crée une vision et stratégie	<ul style="list-style-type: none"> Démontre de l'enthousiasme à saisir de nouvelles occasions face au changement ou aux défis. Établir les priorités et s'assurer qu'elles correspondent aux objectifs. 	
Énergise les autres	<ul style="list-style-type: none"> Crée et soutient un climat propice à la maximisation du rendement. Adopte un comportement positif et enthousiaste Se fait le champion du perfectionnement des employés pour le développement de leur carrière et de leur mobilité. 	
Sous-total « Inspire »		
Get it done	Comportements attendus <small>Additionnez le total. Si cette compétence est une force, vous aurez 26 points ou plus. Si c'est un axe de développement, vous aurez 15 points ou moins.</small>	Auto-évaluation
Agit de façon décisive	<ul style="list-style-type: none"> Prend des décisions en temps opportun en équilibrant l'efficacité et l'efficience Explore et détermine des solutions efficaces avec diligence Prend des risques calculés 	
Rend possible les résultats	<ul style="list-style-type: none"> Prend des initiatives et évalue les tendances afin d'améliorer l'efficacité et l'efficience, ce qui se traduit par un rendement de haute qualité personnel et dans ses propres activités au sein de l'organisation. Garantit l'obtention de résultats de haute qualité 	
A la passion de gagner	<ul style="list-style-type: none"> Se pousse à atteindre ses objectifs et à dépasser ses attentes. Esprit de fermeté en premier Pousse les autres à gagner 	
Se responsabilise	<ul style="list-style-type: none"> Cherche à obtenir des commentaires de façon proactive Utilise la rétroaction de façon appropriée pour ajuster le comportement 	
Redevable	<ul style="list-style-type: none"> Effectue un travail cohérent, opportun et de grande qualité Résout des objectifs et des priorités contradictoires en utilisant ses connaissances organisationnelles formelles et ses relations de réseau informelles pour atteindre les objectifs 	
Résilient	<ul style="list-style-type: none"> Rebondit rapidement après les revers et l'adversité face à des situations difficiles. Prend des mesures proactives pour améliorer le rendement et la qualité du travail. Tire parti des ressources personnelles et organisationnelles pour trouver des solutions créatives, surmonter les obstacles et résoudre les conflits parmi les objectifs pour atteindre des résultats de haute qualité. 	
Sous-total « Get it done »		
Business first	Comportements attendus <small>Additionnez le total. Si cette compétence est une force, vous aurez 13 points ou plus. Si c'est un axe de développement, vous aurez 5 points ou moins.</small>	Auto-évaluation
L'accent est mis sur l'entreprise et la clientèle	<ul style="list-style-type: none"> Recherche et comprend les besoins, les perspectives et les motivations de nos clients. Crée des solutions gagnant-gagnant Assure le suivi des engagements 	
Flair commercial/financier	<ul style="list-style-type: none"> Possède l'expertise appropriée pour effectuer le travail Cherche des occasions d'accroître ses connaissances et ses compétences Partage ses connaissances avec les autres Est considéré(e) comme un(e) expert(e) en la matière 	

JLL d'abord	<ul style="list-style-type: none"> Comprend et aligne le travail avec les valeurs et la mission de JLL. Anticipe et cherche à comprendre l'impact et les implications des décisions pour JLL. Utilise ses connaissances et son expérience pour analyser les enjeux 	
Sous-total « Fait passer l'entreprise d'abord »		

Evaluation par le manager

Directions:

- Lisez les descriptions de chaque compétence et indiquez le niveau de maîtrise actuel de votre collaborateur, selon vous. Pensez à des exemples précis qui expliquent votre évaluation..
- Utilisez l'échelle d'évaluation ci-dessous pour chaque catégorie.
 - 5 points. Expert
 - 4 points. Avancé
 - 3 points. Intermédiaire
 - 2 points. De base
 - 1 point. Introduction
- Vos totaux seront calculés dans un tableau à la fin du document.

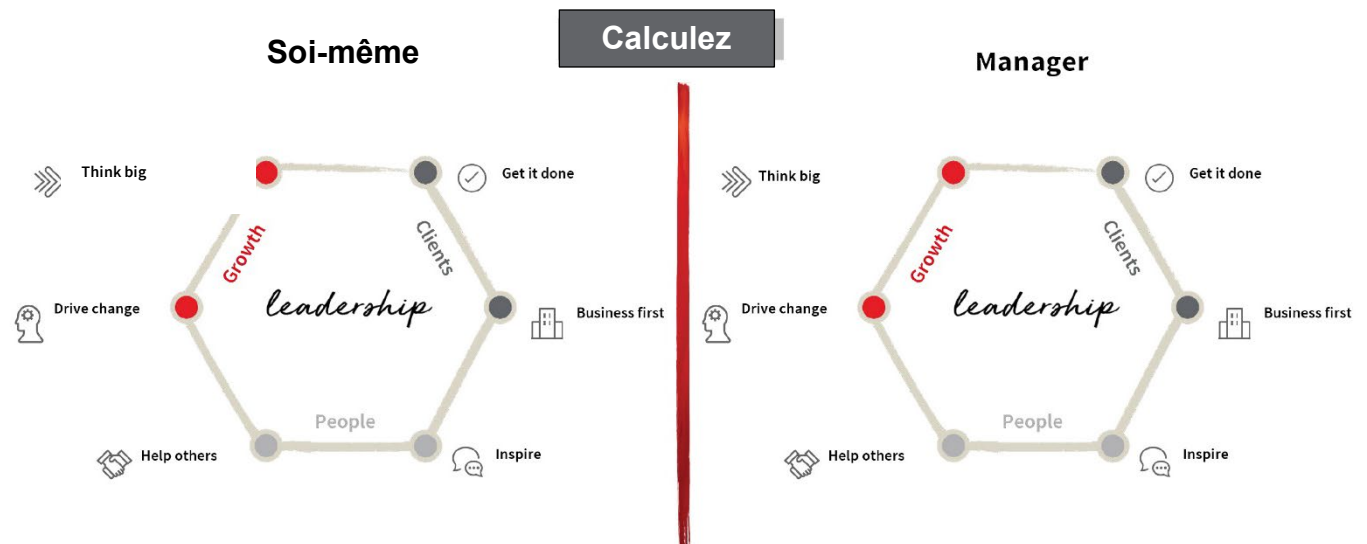
Entrez votre nom

Formulaire
d'évaluation par le
manager

Think big	Comportements attendus <small>Additionnez le total. Si cette compétence est une force, vous aurez 16 points ou plus. Si c'est un axe de développement, vous aurez 7 points ou moins</small>	Auto-évaluation
Pense stratégiquement	<ul style="list-style-type: none"> Équilibre l'orientation de l'organisation entre les choix stratégiques à long terme et la dynamique du marché à court terme. Renforce l'avantage concurrentiel et la différenciation 	
Simplifies the complex	<ul style="list-style-type: none"> Traduit la vision en stratégies d'affaires réalistes Enlève l'encombrement pour clarifier l'idée de base 	
Solves the complex	<ul style="list-style-type: none"> Utilise des données provenant de diverses sources pour résoudre des problèmes complexes Voir les modèles et les connexions à travers les données Démontre une pensée computationnelle 	
Sees the big picture	<ul style="list-style-type: none"> Remet en question le statu quo et sort des sentiers battus Propose des idées et des concepts qui font progresser l'organisation et débouchent sur de nouvelles solutions. Favorise un environnement où la pensée diversifiée et inclusive est adoptée. 	
Sous-total « Think big »		
Drive change	Descriptif(s) <small>Additionner le total. Force principale : 22 points ou plus. Soutien à l'exécution : 11 ou moins</small>	Auto-évaluation
Le changement fait prospérer	<ul style="list-style-type: none"> Anticipe le changement Ouvert aux nouvelles idées et aux nouvelles méthodes S'épanouit dans des conditions commerciales changeantes 	
Agilité d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> Apprend rapidement de ses erreurs Pense de façon générale Traite l'information rapidement 	
Introspection	<ul style="list-style-type: none"> Se pose les bonnes questions, mêmes difficiles Se porte vers l'extérieur Cherche de nouvelles connaissances et compétences et les applique au travail. 	
Appétit pour les risques	<ul style="list-style-type: none"> Connait le niveau de risque approprié à prendre pour atteindre un objectif. Capable d'équilibrer les avantages et les risques afin de déterminer la ligne de conduite à adopter 	
Appétit numérique	<ul style="list-style-type: none"> Recherche les dernières avancées en matière de données et de technologie et les applique à nos activités. Utilise la technologie et les données pour conquérir de nouveaux marchés et faire progresser nos activités actuelles. 	

Sous-total pour « Drive change »		
Help others	Comportements attendus <small>Additionnez le total. Si cette compétence est une force, vous aurez 13 points ou plus. Si c'est un axe de développement, vous aurez 5 points ou moins.</small>	Auto-évaluation
Établit des relations	<ul style="list-style-type: none"> Est authentique Tire parti des relations de travail avec les clients et les collègues pour établir des liens solides. Capacité de travailler efficacement avec des personnes et des équipes différentes en mettant les autres à l'aise. 	
Collabore activement	<ul style="list-style-type: none"> Comprend l'ensemble de l'entreprise - au-delà des secteurs d'activité et des limites géographiques. Bâtit la confiance Embrasse les idées des autres à travers les cultures, les géographies et les expériences. 	
Aide les autres à réussir (bonne volonté, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Embrasse la diversité Soutient les objectifs de croissance personnelle des autres Prend en charge sa propre performance et celle de l'équipe. 	
Sous-total « Help others »		
Inspire	Comportements attendus <small>Additionnez le total. Si cette compétence est une force, vous aurez 26 points ou plus. Si c'est un axe de développement, vous aurez 15 points ou moins.</small>	Auto-évaluation
Inspire les autres	<ul style="list-style-type: none"> Crée et articule une vision convaincante qui galvanise les gens. Inspire les autres à suivre les principes de l'agriculture biologique. Crée une culture qui fait de JLL un employeur de choix 	
Crée une vision et une stratégie	<ul style="list-style-type: none"> Démontre de l'enthousiasme à saisir de nouvelles occasions face au changement ou aux défis. Établit les priorités et s'assure qu'elles correspondent aux objectifs. 	
Énergise les autres	<ul style="list-style-type: none"> Crée et soutient un climat propice à la maximisation du rendement. Adopte un comportement positif et enthousiaste Se fait le champion du perfectionnement des employés pour le développement de leur carrière et de leur mobilité. 	
Sous-total « Inspire »		
Get it done	Comportements attendus <small>Additionnez le total. Si cette compétence est une force, vous aurez 26 points ou plus. Si c'est un axe de développement, vous aurez 15 points ou moins.</small>	Auto-évaluation
Agit de façon décisive	<ul style="list-style-type: none"> Prend des décisions en temps opportun en équilibrant l'efficacité et l'efficience S'efforce de trouver des solutions efficaces et urgentes Prend des risques calculés 	
Favoriser les résultats	<ul style="list-style-type: none"> Prend des initiatives et évalue les tendances afin d'améliorer l'efficacité et l'efficace, ce qui se traduit par un rendement de haute qualité personnel et dans ses propres activités dans l'organisation. Garantit l'obtention de résultats de haute qualité 	
a la passion de gagner	<ul style="list-style-type: none"> Se pousse à atteindre ses objectifs et à dépasser ses attentes. Un état d'esprit ferme d'abord Pousse les autres à gagner 	
Se responsabilise	<ul style="list-style-type: none"> Cherche à obtenir des commentaires de façon proactive Utilise la rétroaction de façon appropriée pour ajuster le comportement 	
Redevable	<ul style="list-style-type: none"> Effectue un travail cohérent, opportun et de grande qualité Résout des objectifs et des priorités contradictoires en utilisant ses connaissances organisationnelles formelles et ses relations de réseau informelles pour atteindre les objectifs 	
Résilient	<ul style="list-style-type: none"> Rebondit rapidement après les revers et l'adversité face à des situations difficiles. Prend des mesures proactives pour améliorer le rendement et la qualité du travail. Tire parti des ressources personnelles et organisationnelles pour trouver des solutions créatives, surmonter les obstacles et résoudre les conflits parmi les objectifs pour atteindre des résultats de haute qualité 	

	Sous-total « Get it done »	
Business first	Comportements attendus <small>Additionnez le total. Si cette compétence est une force, vous aurez 13 points ou plus. Si c'est un axe de développement, vous aurez 5 points ou moins.</small>	Auto-évaluation
L'accent est mis sur l'entreprise et la clientèle	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche et comprend les besoins, les perspectives et les motivations de nos clients. • Crée des solutions gagnant-gagnant • Assure le suivi des engagements 	
Flair commercial/financier	<ul style="list-style-type: none"> • Possède l'expertise appropriée pour effectuer le travail • Cherche des occasions d'accroître ses connaissances et ses compétences • Partage ses connaissances avec les autres • Est considéré(e) comme un(e) expert(e) en la matière 	
JLL d'abord	<ul style="list-style-type: none"> • Comprend et aligne le travail avec les valeurs et la mission de JLL. • Anticipe et cherche à comprendre l'impact et les implications des décisions pour JLL. • Utilise ses connaissances et son expérience pour analyser les enjeux 	
	Sous-total pour « Business first »	



Points de réflexion:

1. Que pensez-vous des résultats ?

2. Quelles compétences sont évaluées de la même façon par vous et votre manager ?

3. Sur quelles compétences constatez-vous un écart entre votre auto-évaluation et celle de votre manager ?

4. Lesquelles de ces compétences sont vos principales forces ?

5. Lesquelles de ces compétences sont vos principaux axes de développement ?

Envoyer par email